

CONVOCATORIA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y ANALÍTICA DE CLIENTES

PRIMAVERA 2026

INICIO DE CLASES 19 DE
ENERO DE 2026





I. PERFIL DE INGRESO

Esta maestría está dirigida a profesionales con título de licenciatura con la visión de proyectarse y consolidarse como líderes de áreas, departamentos o direcciones comerciales, de mercadotecnia, ventas o servicio al cliente; siempre apoyándose en una toma de decisiones basada en datos. Interesados en la incorporación de tecnologías emergentes para desarrollar estrategias de comunicación digital y comercialización omnicanal.

II. PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de esta maestría es capaz de dirigir estrategias de mercadotecnia y comercialización digital centradas en el cliente, basadas en la analítica de datos e integración de tecnologías emergentes para responder al entorno competitivo, cambiante y global, con el objetivo de incrementar el valor de la organización con un alto sentido de la ética digital, responsabilidad social y cuidado del entorno.

III. PROCESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

a) Requisitos

- Contar con el título y cédula profesional de licenciatura.
- Acreditar dominio básico de inglés, mínimo 350 puntos ITP TOEFL, o equivalente. Consulta los certificados de inglés aceptados para la admisión al posgrado [aquí](#).
- Deseable contar con experiencia profesional mínima de un año.
- Realizar el proceso de admisión del programa en cuestión.

b) Documentos

- **Título** profesional de licenciatura.
- **Certificado total de estudios de licenciatura** o evidencia de estar en trámite.
- **Cédula profesional de licenciatura** o evidencia de estar en trámite.
- **Acta de nacimiento** (reciente).
- **CURP** (reciente).
- **Currículum Vitae en formato ITESO** que compruebe experiencia de mínimo un años después de haber egresado de la licenciatura, disponible [aquí](#).
- **Carta de exposición de motivos en formato ITESO**. Con un mínimo de 150 palabras por cada respuesta, disponible [aquí](#).
- **Agendar y presentar un examen TOEFL ITP** (*Institutional Testing Program*) TOEFL del *Educational Testing Service* (ETS) presencial en el ITESO y obtener un **mínimo de 350 puntos**

c) Pasos a seguir

1. Registrarse y completar la **solicitud de admisión**, misma que deberá llenarse en línea, disponible [aquí](#).
2. Asistir a entrevista con la coordinación del programa.
3. En caso de ser admitido/a, recibirá carta de admisión.
4. Entregar a la Dirección de Servicios Escolares (DSE) la documentación requerida en original.
5. Una vez inscrita/o, deberá dar de alta sus asignaturas en el sistema escolar.
6. Asistir al *Curso de Actualización en Producción Académica* en alguna de las siguientes modalidades: presencial, sincrónica y asincrónica: disponible [aquí](#).

IV. FECHAS Y PERIODOS DE ADMISIÓN

PROCESO	PERIODO DE ADMISIÓN
Envío de documentos de admisión y solicitud	25 de agosto al 28 de noviembre de 2025
Entrevistas de admisión	1 de septiembre al 28 de noviembre de 2025
Evaluación y dictámenes	1 de septiembre al 12 de diciembre de 2025
Inscripción y alta de materias	1 de septiembre al 12 de diciembre de 2025
Inducción al posgrado	7 de enero de 2026 o 9 de enero de 2026
Curso de Actualización en Producción Académica	12 al 17 de enero de 2026 o 2 al 28 de febrero de 2026
Bienvenida al posgrado	12 de enero de 2026
Inicio de ciclo escolar	19 de enero de 2026

V. HORARIO Y DURACIÓN DEL POSGRADO

- Las asignaturas fundamentales y electivas del plan de estudios se suelen impartir durante 12 sesiones por semestre con horario los viernes de 17:00 a 21:00 horas y los sábados de 08:30 a 12:30 horas.
- La asignatura de Investigación, Desarrollo e Innovación I (IDI I) se imparte el primer semestre en 8 sesiones presenciales, cada quince días, con horario de 19:00 a 22:00 los jueves. Los cursos de IDI II, IDI III e IDI IV se llevan a través de tutoría individual en horario y modalidad flexible.

Duración. Dos años. Cuatro ciclos escolares. Ruta sugerida disponible [aquí](#).

VI. BECAS Y APOYOS EDUCATIVOS

Para cualquiera de los siguientes apoyos educativos, consultar términos y condiciones para asignaturas impartidas por universidades extranjeras.

Beca y Financiamiento Educativo ITESO

Se mantiene durante todo el lapso de los estudios del beneficiario, siempre y cuando cumpla con los requisitos académicos establecidos. Este apoyo no obliga al estudiante a prestar ningún servicio, dentro o fuera de la institución y tampoco limita el acceso a los servicios universitarios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO. Para mayor información, comunicarse con la Mtra. Jessica López en el 33 3669 3434, ext. 3805 y en el correo jlopez@iteso.mx.

Del: 25 de agosto al 21 de noviembre de 2025.

Beneficio Empresarial – Institucional

Descuento directo para el personal de las empresas e instituciones con las que el ITESO tiene acuerdos de colaboración. Consultar con el Asesor de Posgrado, la lista de empresas e instituciones activas y sus beneficios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Beneficio de extranjeros

20% de beca a extranjeros presentando acta de nacimiento. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Beneficio para hermanos

10% al 20% de beca dependiendo del número de hermanos estudiando actualmente en el ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Beneficio para egresados ITESO

20% de beca presentando tu credencial de egresado del ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Beneficio para egresados SUJ

15% de beca a egresados del Sistema Universitario Jesuita presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Beneficio para egresados AUSJAL

15% de beca a egresados de las universidades jesuitas en América Latina que pertenezcan a la red AUSJAL presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de enero de 2026.

Crédito FIDERH

Fideicomiso federal, administrado por el Banco de México, que permite financiar estudios de posgrado. Además del porcentaje que asigne FIDERH, ITESO otorga 20% de beca directa (al cual no es posible acumularle otro apoyo económico que ofrezca el ITESO).

Fechas: revisa la convocatoria abierta del FIDERH en <http://www.fiderh.org.mx> (nota: FIDERH publica solo las fechas de la próxima convocatoria inmediata. A lo largo de todo el año tiene 5 convocatorias aproximadamente).

VII. DATOS DE CONTACTO

Oficina de Admisión al Posgrado

Mtra. Beatriz del Carmen González Consejo

Tel. 33 3669 3434, ext. 3802

WhatsApp [+52 33 1088 0797](tel:+523310880797) de 09:00 a 17:00 horas

betyglez@iteso.mx

Coordinador de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes

Mtro. Luis Manuel Macías Larios

Tel. 33 3669 3434, ext. 3172

luis.macias@iteso.mx