

CONVOCATORIA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y ANALÍTICA DE CLIENTES

PRIMAVERA 2025

INICIO DE CLASES 20 DE
ENERO DE 2025





I. PERFIL DE INGRESO

Profesionales con título de licenciatura con la visión de proyectarse y consolidarse como líderes de áreas, departamentos o direcciones comerciales, de mercadotecnia, ventas o servicio al cliente; siempre apoyándose en una toma de decisiones basada en datos. Interesados en la incorporación de tecnologías emergentes para desarrollar estrategias de comunicación digital y comercialización omnicanal.

II. PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de esta maestría será capaz de dirigir estrategias de mercadotecnia y comercialización digital centradas en el cliente, basadas en la analítica de datos e integrar tecnologías emergentes para responder al entorno competitivo, cambiante y global: con el objetivo de incrementar el valor de la organización con un alto sentido de la ética digital, responsabilidad social y cuidado del entorno.

III. PROCESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

a) Requisitos

- Tener estudios previos de licenciatura
- Acreditar dominio básico de inglés, mínimo 350 puntos ITP TOEFL, o equivalente. Favor de consultar los certificados de inglés aceptados para la admisión al posgrado [aquí](#)
- Comprobar experiencia profesional mínima de un año
- Realizar el proceso de admisión del programa en cuestión

b) Documentos

- **Título** profesional de licenciatura
- **Certificado total de estudios de licenciatura** o evidencia de estar en trámite
- **Cédula profesional de licenciatura** o evidencia de estar en trámite
- **Acta de nacimiento**
- **CURP**
- **Currículum Vitae en formato ITESO** que compruebe experiencia de mínimo un años después de haber egresado de la licenciatura, disponible [aquí](#)
- **Carta de exposición de motivos en formato ITESO**. Con un mínimo de 150 palabras por cada respuesta, disponible [aquí](#)
- **Agendar y presentar un examen TOEFL ITP** (*Institutional Testing Program*) TOEFL del *Educational Testing Service* (ETS) presencial en el ITESO y obtener un **mínimo de 350 puntos**

c) Pasos a seguir

1. Registrarse y completar la solicitud de admisión, misma que deberá llenarse en línea, disponible [aquí](#)
2. Asistir a entrevista con la coordinación del programa
3. En caso de ser admitido/a, recibirá carta de admisión
4. Entregar a la Dirección de Servicios Escolares (DSE) la documentación requerida en original
5. Una vez inscrita/o, deberá dar de alta sus asignaturas en el sistema escolar

IV. FECHAS Y PERIODOS DE ADMISIÓN

PROCESO	PERIODO DE ADMISIÓN
Envío de documentos de admisión y solicitud	19 de agosto al 06 de diciembre de 2024
Entrevistas de admisión	19 de agosto al 13 de diciembre de 2024
Evaluación y dictámenes	19 de agosto al 13 de diciembre de 2024
Inscripción y alta de materias	19 de agosto al 13 de diciembre de 2024 y del 08 al 10 de enero de 2025
Bienvenida al posgrado	13 de enero de 2025
Inicio de ciclo escolar	20 de enero de 2025

V. HORARIO Y DURACIÓN DEL POSGRADO

- Las asignaturas de las áreas fundamental y electiva del plan de estudios se suelen impartir durante 12 sesiones por semestre con horario los viernes de 17:00 a 21:00 horas y los sábados de 08:30 a 12:30 horas
- Las asignaturas del área de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI) se imparten 8 sesiones presenciales, cada quince días, en el caso de IDI I con horario de 19:00 a 22:00 los jueves, y para IDI II, IDI III e IDI IV las sesiones son por asesoría en acuerdo con su tutor
- **Duración.** Dos años. Cuatro ciclos escolares. Ruta sugerida disponible [aquí](#)

VI. BECAS Y APOYOS EDUCATIVOS

Para cualquiera de los siguientes apoyos educativos, consultar términos y condiciones para asignaturas impartidas por universidades extranjeras.

Beca y/o crédito ITESO

Se mantiene durante todo el lapso de los estudios del beneficiario, siempre y cuando cumpla con los requisitos académicos establecidos. Este apoyo no obliga al estudiante a prestar ningún servicio, dentro o fuera de la institución y tampoco limita el acceso a los servicios universitarios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO. Para mayor información, comunicarse con la Mtra. Jessica López en el 33 3669 3434, ext. 3805 y en el correo jlopez@iteso.mx.

Del: 26 de agosto al 22 de noviembre de 2024.

Beneficio Empresarial – Institucional

Descuento directo para el personal de las empresas e instituciones con las que el ITESO tiene acuerdos de colaboración. Consultar con el Asesor de Posgrado, la lista de empresas e instituciones activas y sus beneficios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Beneficio de extranjeros

20% de beca a extranjeros presentando acta de nacimiento. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Beneficio para hermanos

10% al 20% de beca dependiendo del número de hermanos estudiando actualmente en el ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Beneficio para egresados ITESO

20% de beca presentando tu credencial de egresado del ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Beneficio para egresados SUJ

15% de beca a egresados del Sistema Universitario Jesuita presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Beneficio para egresados AUSJAL

15% de beca a egresados de las universidades jesuitas en América Latina que pertenezcan a la red AUSJAL presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 24 de enero de 2025.

Crédito FIDERH

Fideicomiso federal, administrado por el Banco de México, que permite financiar estudios de posgrado. Además del porcentaje que asigne FIDERH, ITESO otorga 20% de beca directa (al cual no es posible acumularle otro apoyo económico que ofrezca el ITESO).

Fechas: revisa la convocatoria abierta del FIDERH en <http://www.fiderh.org.mx/calendario.html> (nota: FIDERH publica solo las fechas de la próxima convocatoria inmediata. A lo largo de todo el año tiene 5 convocatorias aproximadamente).

VII. DATOS DE CONTACTOS

Oficina de Admisión al Posgrado

Mtra. Beneranda Fernández

Tel. 33 3669 3434, ext. 3802

WhatsApp [+52 33 1088 0797](https://wa.me/523310880797)

Horario de 9:00 a 17:00 horas

bfernandez@iteso.mx

Coordinador de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes

Mtro. Luis Manuel Macías Larios

Tel. 33 3669 3434, ext. 3172

luis.macias@iteso.mx