

CONVOCATORIA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y ANALÍTICA DE CLIENTES

OTOÑO 2025

INICIO DE CLASES 18 DE
AGOSTO DE 2025





I. PERFIL DE INGRESO

Esta maestría está dirigida a profesionales con título de licenciatura con la visión de proyectarse y consolidarse como líderes de áreas, departamentos o direcciones comerciales, de mercadotecnia, ventas o servicio al cliente; siempre apoyándose en una toma de decisiones basada en datos. Interesados en la incorporación de tecnologías emergentes para desarrollar estrategias de comunicación digital y comercialización omnicanal.

II. PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de esta maestría será capaz de dirigir estrategias de mercadotecnia y comercialización digital centradas en el cliente, basadas en la analítica de datos e integración de tecnologías emergentes para responder al entorno competitivo, cambiante y global. Asimismo, tendrá la capacidad de incrementar el valor de la organización con un alto sentido de la ética digital, responsabilidad social y cuidado del entorno.

III. PROCESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

a) Requisitos

- Tener estudios previos de licenciatura
- Acreditar dominio básico de inglés, mínimo 350 puntos ITP TOEFL, o equivalente. Favor de consultar los certificados de inglés aceptados para la admisión al posgrado [aquí](#)
- Deseable contar con experiencia profesional mínima de un año
- Realizar el proceso de admisión del programa en cuestión

b) Documentos

- **Título** profesional de licenciatura
- **Certificado total de estudios de licenciatura** o evidencia de estar en trámite
- **Cédula profesional de licenciatura** o evidencia de estar en trámite
- **Acta de nacimiento**
- **CURP**
- **Currículum Vitae en formato ITESO** que compruebe experiencia de mínimo un años después de haber egresado de la licenciatura, disponible [aquí](#)
- **Carta de exposición de motivos en formato ITESO**. Con un mínimo de 150 palabras por cada respuesta, disponible [aquí](#)
- **Agendar y presentar un examen TOEFL ITP** (*Institutional Testing Program*) TOEFL del *Educational Testing Service* (ETS) presencial en el ITESO y obtener un **mínimo de 350 puntos**

c) Pasos a seguir

1. Registrarse y completar la solicitud de admisión, misma que deberá llenarse en línea, disponible [aquí](#)
2. Asistir a entrevista con la coordinación del programa
3. En caso de ser admitido/a, recibirá carta de admisión
4. Entregar a la Dirección de Servicios Escolares (DSE) la documentación requerida en original
5. Una vez inscrita/o, deberá dar de alta sus asignaturas en el sistema escolar

IV. FECHAS Y PERIODOS DE ADMISIÓN

PROCESO	PERIODO DE ADMISIÓN
Envío de documentos de admisión y solicitud	27 de enero al 30 de junio de 2025
Entrevistas de admisión	10 de febrero al 7 de julio de 2025
Evaluación y dictámenes	10 de febrero al 7 de julio de 2025
Inscripción y alta de materias	3 de marzo al 11 de julio de 2025
Bienvenida al posgrado	11 de agosto de 2025
Inicio de ciclo escolar	18 de agosto de 2025

V. HORARIO Y DURACIÓN DEL POSGRADO

- Las asignaturas fundamentales y electivas del plan de estudios se suelen impartir durante 12 sesiones por semestre con horario los viernes de 17:00 a 21:00 horas y los sábados de 08:30 a 12:30 horas
- La asignatura del área de Investigación, Desarrollo e Innovación I (IDI I) se imparte en 8 sesiones presenciales, cada quince días, con horario de 19:00 a 22:00 los jueves durante el primer semestre. Los cursos de IDI II, IDI III e IDI IV son tutoría en horario y modalidad en acuerdo con su tutor

Duración. Dos años. Cuatro ciclos escolares. Ruta sugerida disponible [aquí](#)

VI. BECAS Y APOYOS EDUCATIVOS

Para cualquiera de los siguientes apoyos educativos, consultar términos y condiciones para asignaturas impartidas por universidades extranjeras.

Beca y/o crédito ITESO

Se mantiene durante todo el lapso de los estudios del beneficiario, siempre y cuando cumpla con los requisitos académicos establecidos. Este apoyo no obliga al estudiante a prestar ningún servicio, dentro o fuera de la institución y tampoco limita el acceso a los servicios universitarios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO. Para mayor información, comunicarse con la Mtra. Jessica López en el 33 3669 3434, ext. 3805 y en el correo jlopez@iteso.mx.

Del: 27 de enero al 13 de junio de 2025.

Beneficio Empresarial – Institucional

Descuento directo para el personal de las empresas e instituciones con las que el ITESO tiene acuerdos de colaboración. Consultar con el Asesor de Posgrado, la lista de empresas e instituciones activas y sus beneficios. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Beneficio de extranjeros

20% de beca a extranjeros presentando acta de nacimiento. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Beneficio para hermanos

10% al 20% de beca dependiendo del número de hermanos estudiando actualmente en el ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Beneficio para egresados ITESO

20% de beca presentando tu credencial de egresado del ITESO. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Beneficio para egresados SUJ

15% de beca a egresados del Sistema Universitario Jesuita presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Beneficio para egresados AUSJAL

15% de beca a egresados de las universidades jesuitas en América Latina que pertenezcan a la red AUSJAL presentando credencial de egresado. Este apoyo no es acumulable con otro apoyo económico que ofrezca el ITESO.

Fecha límite: 23 de agosto de 2025.

Crédito FIDERH

Fideicomiso federal, administrado por el Banco de México, que permite financiar estudios de posgrado. Además del porcentaje que asigne FIDERH, ITESO otorga 20% de beca directa (al cual no es posible acumularle otro apoyo económico que ofrezca el ITESO).

Fechas: revisa la convocatoria abierta del FIDERH en <http://www.fiderh.org.mx/calendario.html> (nota: FIDERH publica solo las fechas de la próxima convocatoria inmediata. A lo largo de todo el año tiene 5 convocatorias aproximadamente).

VII. DATOS DE CONTACTOS

Oficina de Admisión al Posgrado

Mtra. Beneranda Fernández

Tel. 33 3669 3434, ext. 3802

WhatsApp [+52 33 1088 0797](https://wa.me/523310880797)

Horario de 9:00 a 17:00 horas

bfernandez@iteso.mx

Coordinador de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes

Mtro. Luis Manuel Macías Larios

Tel. 33 3669 3434, ext. 3172

luis.macias@iteso.mx