

# MAESTRÍA en MERCADOTECNIA DIGITAL Y ANALÍTICA DE CLIENTES

(Modalidad Escolar)



Formar líderes en la transformación digital afrontando los desafíos que las empresas y emprendedores viven al integrar las tecnologías emergentes, los cambios en el comportamiento del consumidor, la analítica de clientes y nuevos modelos de negocio en los que convergen la realidad física y digital.

## ESTE PROGRAMA ES PARA TI

Profesionista de las áreas de administración, negocios, mercadotecnia, comercio internacional, recursos humanos, finanzas, contaduría, economía, ingenierías, ciencias de la comunicación, ciencias sociales y ciencias de la salud que estén relacionadas con el área con proyectos comerciales. Si estas interesada/o en desarrollar tus competencias digitales y ser líder de proyectos para gestionar la transición e inclusión digital de empresas, organizaciones, instituciones y sociedad.



**La mercadotecnia rompe fronteras, es una profesión para todos aquellos que hoy enfrentan el cambio estratégico centrado en clientes y son responsables de proyectos comerciales que demandan la integración de nuevas tecnologías, el uso de datos para la toma de decisiones y un mundo físico y digital que convergen en experiencias.**

## AL ESTUDIAR EN EL ITESO

Te integrarás a una comunidad de constructores de cambio, desde tu formación como profesional en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes, serás capaz de diseñar y aplicar modelos y estrategias comerciales con un nivel alto de competencia en el uso y aprovechamiento de las tecnologías emergentes, el diseño de experiencias de cliente, la analítica de datos y la inteligencia digital; bajo una visión integral y flexible, en un marco de formación humana y de ética para atender el problema de la inclusión digital en las empresas, la industria y la sociedad, contribuyendo a un desarrollo sostenible y equitativo con un enfoque centrado en las personas.

## AL EGRESAR DE ESTE PROGRAMA

Serás capaz de dirigir estrategias de mercadotecnia y comercialización digital centradas en el cliente, basadas en la analítica de datos e integrar tecnologías emergentes para responder al entorno competitivo, cambiante y global; con el objetivo de incrementar el valor de la organización con un alto sentido de la ética digital, responsabilidad social y cuidado del entorno.

### Datos de contacto

**ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara**  
Oficina de Admisión al Posgrado  
(33) 3669 3569 / 01 800 364 2900  
[posgrados@iteso.mx](mailto:posgrados@iteso.mx)  
[posgrados.iteso.mx](http://posgrados.iteso.mx)  
[iteso.mx](http://iteso.mx)



MAESTRÍA en  
**MERCADOTECNIA DIGITAL  
Y ANALÍTICA DE CLIENTES**

**PLAN DE ESTUDIOS**



**Curriculum de Negocios**

Finanzas para la toma de decisiones en mercadotecnia	 <b>Electivas</b>	
Introducción a la analítica de negocios y clientes		
Dirección de experiencias de cliente	<b>Análítica de clientes</b> Modelo de Datos	<b>Mercadotecnia y comercio digital</b> Automatización y tecnología para
Dirección de mercadotecnia y estrategia digital	Análisis de Datos	Redes sociales y Estrategia de marca
Comercio digital y omnicanalidad	Toma de decisiones datos e información	Laboratorio de Productos

**Puedes diseñar tu ruta curricular y fortalecer diferentes áreas de especialización al mezclar materias de los distintos programas para el desarrollo e integración de un proyecto personal.**

**En total son ocho materias y cuatro seminarios de Investigación, Desarrollo e Innovación que equivalen a 80 créditos en dos años siguiendo la ruta sugerida:**



**Primer semestre:**

Finanzas para la toma de Decisiones en Mercadotecnia  
Introducción a la Analítica de Negocios y Clientes  
Investigación, Desarrollo e Innovación I

**Segundo semestre:**

Dirección de Experiencias de Cliente Asignatura  
Electiva I  
Investigación, Desarrollo e Innovación II

**Tercer semestre:**

Dirección de Mercadotecnia y Estrategia Digital  
Asignatura Electiva II  
Investigación, Desarrollo e Innovación III

**Cuarto semestre:**

Comercio Digital y Onmicanalidad  
Asignatura Electiva III  
Investigación, Desarrollo e Innovación IIV

Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la SEP.



**ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara**



**AUSJAL**