

MAESTRÍA en

ADMINISTRACIÓN MBA

(MODALIDAD MIXTA)



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

ENGLISH



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA

SEP/PSA/2004/03



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



SÉ PARTE DE LA RED EDUCATIVA MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Estudia un MBA con acreditación AMBA y expande internacionalmente tu red profesional, mientras desarrollas habilidades de innovación y liderazgo para dirigir de manera estratégica, humanista y sostenible.

1. ESTE PROGRAMA ES PARA TI SI:

- Te destacas por tu experiencia y el interés en desarrollar habilidades directivas y de liderazgo para gestionar cambios con enfoque en el desarrollo sostenible de las organizaciones.
- Tienes un emprendimiento propio y te interesa desarrollar herramientas de dirección estratégica que mejoren la productividad, el crecimiento y el desarrollo social.

2. AL ESTUDIAR EN EL ITESO:

- Te integras a un entorno de prestigio y con amplia trayectoria en la innovación académica, que ha sido reconocido por la Association of MBAs (AMBA) por su riguroso compromiso con la excelencia.
- Participas en espacios de aprendizaje de alto nivel en la Escuela de Negocios del ITESO, el Centro Universidad Empresa, el Parque Tecnológico, la Unidad de Transferencia de Conocimiento, un ecosistema de incubadoras y aceleradoras de empresas, así como en laboratorios especializados.
- Accedes a una red de 189 universidades jesuitas en diversas latitudes, que forman parte de la International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS)



CONOCE A NUESTRO
PROFESORADO



3. AL EGRESAR DE ESTE POSGRADO:

- Liderarás organizaciones, gestionarás y diseñarás negocios y estrategias empresariales desde una perspectiva global con impacto local, con sensibilidad, intercultural y profundamente humanista, que coloca a las personas en el eje central de la transformación organizacional.
- Tomarás decisiones asertivas e innovadoras, optimizando recursos y alineando cada acción con los objetivos de la organización para facilitar su desarrollo sostenible y adaptación en un entorno en constante cambio.
- Desarrollarás un enfoque analítico sólido, que integre información cuantitativa y cualitativa para interpretar contextos complejos, ambiguos y volátiles con claridad y precisión.



Aborda los retos del entorno local con una visión global, y vincúlate con una red de profesionales de los cinco continentes.

SITIO WEB DEL
PROGRAMA



PLAN DE ESTUDIOS

Duración: dos años y medio, semestral.

Desarrollo de competencias previas

- Taller de desarrollo de competencias para producción académica de posgrados
- Taller de desarrollo de competencias económicas
- Taller de desarrollo de competencias financieras

Asignaturas fundamentales

Ocho materias obligatorias en el siguiente orden, presencial ITESO.

- Liderazgo y gestión del cambio organizacional
- Dirección de mercadotecnia
- Decisiones financieras
- Economía gerencial y responsabilidad social
- Macroeconomía y economía social
- Dirección de operaciones
- Dirección estratégica
- Gestión de la innovación y desarrollo sostenible de la empresa

Asignaturas electivas

Tres materias electivas a cursar dentro de la oferta del MBA o de Posgrados de ITESO.

Áreas de concentración: Mercadotecnia Digital y Analítica de Negocios

- Introducción a la analítica de negocios y clientes
- Dirección de experiencias de cliente
- Toma de decisiones, datos e información

Finanzas

- Administración, dirección y evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas corporativas

Comercio Internacional

- Logística internacional (verano): modalidad híbrida (una semana de experiencia internacional)
- Proceso de negociación

Innovación y Emprendimiento

- Diseño de Negocios
- Fundamentos y estrategias legales en los negocios

Sistema de Acompañamiento para Desarrollo de Trabajo de Obtención de Grado

(Modalidades: Estudio de Caso, Proyecto profesionalizante, Reporte de investigación aplicada y Tesis.) Cuatro seminarios obligatorios.

- IDI I: Investigación, Desarrollo e Innovación I / Definir proyecto y modalidad
- IDI II: Investigación, Desarrollo e Innovación II / Diseñar proyecto
- IDI III: Investigación, Desarrollo e Innovación III / Desarrollar proyecto
- IDI IV: Investigación, Desarrollo e Innovación IV / Desarrollar y terminar proyecto (IDI IV debe cursarse como última asignatura del posgrado)



En total son 14 materias y cuatro seminarios de Investigación, Desarrollo e Innovación que equivalen a 113 créditos en dos años y medio, al seguir la ruta sugerida.

Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la SEP

RUTA CURRICULAR SUGERIDA TIEMPO COMPLETO

PRIMER PERIODO [Semestre 1]

- Taller desarrollo de competencias para la producción académica de posgrados
- Taller desarrollo de competencias financieras (seriada con materias de finanzas)
- Taller desarrollo de competencias económicas (seriada con materias de economía)
- Liderazgo y gestión del cambio organizacional
- Dirección de mercadotecnia

SEGUNDO PERIODO [Semestre 2]

- Economía gerencial y responsabilidad social
- Decisiones financieras
- IDI I: Investigación, Desarrollo e Innovación I (todas las modalidades)

VERANO 1

- Macroeconomía y economía social

TERCER PERIODO [Semestre 3]

- Dirección de operaciones
- Dirección estratégica
- IDI II: Investigación, Desarrollo e Innovación II (todas las modalidades)

CUARTO PERIODO [Semestre 4]

- Gestión de la innovación y desarrollo sostenible de la empresa
- Electiva I
- IDI III: Investigación, Desarrollo e Innovación III
(Modalidades: Proyecto profesionalizante, Reporte de investigación aplicada y Tesis.)

VERANO 2

- Electiva II

QUINTO PERIODO [Semestre 5]

- Electiva III
- IDI IV (Modalidades: Proyecto profesionalizante, Reporte de investigación aplicada y Tesis.)
- En la modalidad Estudio de Caso, IDI III y IV se cursan en quinto semestre.

POSGRADOS ITESO

Informes en:

Oficina de Admisión al Posgrado

Tel. + 52 33 3669 3569

☎ 33 1840 6747

posgrados@iteso.mx

posgrados.iteso.mx

iteso.mx



PosgradosITESO



ITESOuniversidad



PosgradosITESO



ITESOuniversidad



iteso-universidad



AUSJAL

MASTER'S DEGREE in

BUSINESS ADMINISTRATION MBA

(HYBRID MODALITY)



ESPAÑOL



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



BE PART OF THE WORLD'S LARGEST EDUCATIONAL NETWORK.

Study an MBA with accreditation from the AMBA and expand your professional network, as you develop innovation and leadership skills to lead organizations with a strategic, humanistic and sustainable approach.

1. THIS PROGRAM IS FOR YOU IF:

- You are distinguished by your experience and interest in developing executive and leadership skills to manage change with a focus on the sustainability of organizations.
- You have your own business and you wish to develop strategic management tools that will enhance productivity, growth and social development.

2. BY STUDYING AT ITESO:

- You join a prestigious institution with a proven track record of academic innovation, recognized by the Association of MBAs (AMBA) for its rigorous commitment to excellence.
- You take part in high-level learning spaces in ITESO's Business School, University-Business Center, Technology Park, Knowledge Transfer Unit, and its ecosystem of business incubators and accelerators, as well as specialized labs.
- You have access to a network of 189 Jesuit universities around the world, which belong to the International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS).



LEARN ABOUT OUR
FACULTY



3. UPON GRADUATING FROM THIS PROGRAM:

- You will lead organizations, manage and design businesses and business strategies with a global perspective that has local impact, with an intercultural and profoundly humanistic sensitivity that places people at the center of organizational transformation.
- You will make assertive, innovative decisions, optimizing resources and aligning each action with the organization's objectives to facilitate its sustainable development and adaptation to a constantly changing environment.
- You will develop a solid analytical approach that integrates quantitative and qualitative information to interpret complex, ambiguous and volatile contexts with clarity and precision.



Rise to the challenges of the local environment with a global vision, and connect with a network of professionals from around the world.

PROGRAM
WEBSITE



PLAN OF STUDIES:

Duration: two and a half years, by semester.

Development of prior competencies

- Workshop for Developing Academic Production Competencies at the Graduate - School Level
- Workshop for Developing Economic Competencies
- Workshop for Developing Financial Competencies

Fundamental courses

Eight mandatory courses in the following order, taken in person at ITESO.

- Leadership and Management of Organizational Change
- Marketing Management
- Financial Decisions
- Management Economics and Social Responsibility
- Macroeconomics and Social Economy
- Operations Management
- Strategic Management
- Innovation and Sustainable Development Management in Business

Electives

Three electives from ITESO's MBA or other graduate programs.

Concentration areas: Digital Marketing and Customer Analytics

- Introduction to Business and Customer Analytics
- Customer Experience Management
- Decision-making, Data and Information

Finance

- Administration, Direction and Evaluation of Investment Projects
- Corporate Finance

International Trade

- International Logistics (summer): hybrid modality (a week of international experience)
- Negotiation Process

Innovation and Entrepreneurship

- Business Design
- Legal Fundamentals and Strategies in Business

Accompaniment System for Developing the Final Degree Project

(Methodologies: Case Study, Applied Research Report, In-Company Project and Thesis: Research Project): Four mandatory seminars.

- RDI I: Research, Development and Innovation I / Define project and methodology
- RDI II: Research, Development and Innovation II / Design project
- RDI III: Research, Development and Innovation III / Develop project
- RDI IV: Research, Development and Innovation IV / Develop and conclude project (RDI IV must be taken as the last course in the graduate program)



There are a total of 14 courses and four Research, Development and Innovation seminars, worth 113 credits; they take two and half years when students follow the suggested route.

The courses in the plan of studies are subject to ongoing revision, and changes may be made to their order or content.

Recognition of Official Validity of Studies (RVOE, in its acronym in Spanish) as set forth in SEP Ministerial Agreement No. 15018, published in the Official Journal of the Federation on November 29, 1976. ITESO belongs to Group 3 (Consolidated Accredited Institutions) of the Ministry of Education's Institutional Improvement Program.

SUGGESTED FULL-TIME CURRICULUM PATH

FIRST PERIOD (SEMESTER 1)

- Workshop for Developing Academic Production Competencies at the Graduate - School Level
- Workshop for Developing Economic Competencies
- Workshop for Developing Financial Competencies
- Leadership and Management of Organizational Change
- Marketing Management

SECOND PERIOD (SEMESTER 2)

- Management Economics and Social Responsibility
- Financial Decisions
- RDI I: Research, Development and Innovation I / Define project and methodology (IDI)

SUMMER PERIOD 1

- Macroeconomics and Social Economy

THIRD PERIOD (SEMESTER 3)

- Operations Management
- Strategic Management
- RDI II: Research, Development and Innovation II / Design project (all modalities)

FOURTH PERIOD (SEMESTER 4)

- Managing the Company's Innovation and Sustainable Development
- Elective I
- RDI III: Research, Development and Innovation III / Develop Project (Methodologies: Applied Research Report, In-Company Project and Thesis: Research Project)

SUMMER PERIOD 2

- Elective II

FIFTH PERIOD (SEMESTER 5)

- Elective III
- RDI IV: Research, Development and Innovation IV / Develop and conclude project (Methodologies: Applied Research Report, In-Company Project and Thesis: Research Project)
- In Case Study modality, IDI III and IDI IV must be taken in the fifth semester.

POSGRADOSITESO

**For more information, contact:
Graduate School Admissions
Office**

Tel. + 52 33 3669 3569

☎ 33 1840 6747

posgrados@iteso.mx

posgrados.iteso.mx

iteso.mx

 PosgradosITESO

 ITESOuniversidad

 PosgradosITESO

 ITESOuniversidad

 iteso-universidad



AUSJAL