

MAESTRÍA en MERCADOTECNIA GLOBAL ITESO



Forma profesionales con una visión global, que participan en la creación y/o dirección de organizaciones, que ofrecen un valor único y original a distintos segmentos de mercado para el desarrollo de satisfactores, y la comercialización de bienes y servicios en el ámbito nacional e internacional.

ESTE PROGRAMA ES PARA TI

Profesionista con un mínimo de dos años de experiencia laboral, que se desempeña en ámbitos empresariales, consultoría y de emprendimiento, que busca especializarse en el área de Mercadotecnia. Interesado en desempeñar habilidades orientadas a la innovación, la efectividad y a la mejora continua de bienes, servicios y metodologías necesarias para incrementar la competitividad del sector en el que se desarrolla.



Este programa te ofrece un robusto balance entre actualización profesional, desarrollo de proyectos, investigación e innovación. Es congruente con las necesidades sociales, atiende y responde a los retos del entorno local y global.

AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- » Desarrollas una visión global que te permitirá comprender e implementar estrategias mercadológicas, financieras, sustentables e innovadoras para la comercialización de bienes y servicios en mercados nacionales e internacionales con apego a estándares internacionales, valores y actitudes humanistas.
- » Cursas un programa orientado en el estudio del consumidor, el análisis de la competencia y el diseño de estrategias innovadoras con visión sistémica.
- » Estudias con profesores investigadores reconocidos que recurren a la teoría, el análisis de casos y la práctica en el contexto laboral, recibes asesoría de expertos en disciplinas tales como la mercadología, psicología del consumidor, la sociología, la economía, la administración, la financiera; entre otras, enmarcadas e interrelacionadas con la sustentabilidad y la responsabilidad social.

Datos de contacto

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Coordinación de Admisión al Posgrado
(33) 3669 3569 / 01 800 364 2900
posgrados@iteso.mx
posgrados.iteso.mx
iteso.mx

Escuela
de **Negocios**
ITESO





Puedes diseñar tu ruta curricular y fortalecer diferentes áreas de especialización al mezclar materias de los distintos programas para el desarrollo e integración de un proyecto personal.

PLAN DE ESTUDIOS

Área fundamental:

Cinco materias obligatorias.

Área electiva:

Elegir cuatro materias de las ofertadas por este programa, o bien, de cualquier posgrado del ITESO, de acuerdo con tu proyecto personal y en coordinación con tu tutor.

Área de Investigación, Desarrollo e Innovación (titulación):

Cuatro IDI obligatorios.

Economía, industria y estrategia
Dirección de Mercadotecnia
Neuromercadología
Producto: dinámica y desarrollo
Decisiones financieras

Comportamiento del consumidor
Inteligencia de mercado
Mercadotecnia de servicios
Comercialización estratégica
Estrategias de marca (*Branding*)
Comunicaciones integrales de Mercadotecnia
Logística y cadena de suministro
Mercadotecnia de contenidos
Publicidad decisiva
Entorno económico
Mercadotecnia relacional
Gestión de la interculturalidad
Tópicos especiales de Mercadotecnia

IDI I: Investigación, Desarrollo e Innovación I / Definir tema o problema
IDI II: Investigación, Desarrollo e Innovación II / Diseñar proyecto
IDI III: Investigación, Desarrollo e Innovación III / Desarrollar proyecto
IDI IV: Investigación, Desarrollo e Innovación IV / Desarrollar y terminar proyecto



En total son nueve materias y cuatro seminarios de Investigación, Desarrollo e Innovación que equivalen a 88 créditos en dos años siguiendo la ruta sugerida.

RUTA SUGERIDA

Ciclo 1

2 Materias del área fundamental

Ciclo 2

2 Materias del área fundamental
IDI

Ciclo 3

1 Materia del área fundamental
1 Materia del área electiva
IDI

Ciclo 4

2 Materias del área electiva
IDI

Opcional

Ciclo 5 o 2 veranos*

1 Materia del área electiva
IDI

* A consideración: cursar una materia electiva y una materia IDI en el quinto ciclo o distribuir las en dos veranos.

Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976.



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara



AUSJAL