

ESPECIALIDAD en ANALÍTICA DE NEGOCIOS (Modalidad Escolar)



Dirige el proceso para la toma de decisiones estratégicas en la organización, con una perspectiva ética en el uso y manejo de datos en un contexto de responsabilidad social.

ESTE PROGRAMA ES PARA TI

- Profesionales de licenciatura en Administración de Empresas, Mercadotecnia, Comercio Internacional, Recursos Humanos, Finanzas, Contaduría, Economía y afines.
- Personas que estén interesadas en desarrollar sus competencias para implementar la analítica de datos en procesos de negocios organizaciones e instituciones.
- Profesionales con comprensión y fundamentos de la operación de un negocio, que participan en el diseño de estrategias, en la toma de decisiones, así como interés y aptitudes para el análisis de información.

AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- Estableces relaciones con líderes de la industria, empresarios y otros estudiantes, enriqueciendo tus habilidades interpersonales y expandiendo tus redes profesionales.
- Tienes la posibilidad de revalidar parte de tu posgrado y obtener en dos años, los grados de Especialidad en Analítica de Negocios y Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes del ITESO.

 La Escuela de Negocios del ITESO forma parte de la International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS) que impulsa un nuevo paradigma de economía social para el bien común.

AL EGRESAR DE ESTE PROGRAMA

- Podrás dirigir la toma de decisiones y brindar ideas innovadoras basadas en un análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo para el desarrollo de modelos que mejoren la experiencia del cliente y la consolidación de la posición competitiva del negocio.
- Identificarás las respuestas, escenarios y alternativas de acción de negocios en empresas de consultoría, servicios financieros, tecnología, energía, atención médica, manufactura, comercio al detalle, entre otras, todo dentro de un marco legal y de responsabilidad social.



Datos de contacto

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Admisión al Posgrado
(33) 3669 3569
posgrados@iteso.mx
posgrados.iteso.mx
iteso.mx



Primer semestre:

Segundo semestre:

Introducción a la Analítica de Negocios y Clientes
Modelado de Datos
IDI I: Investigación, Desarrollo e Innovación I
Análisis de Datos
Toma de Decisiones, Datos e Información
Electiva I
IDI II: Investigación, Desarrollo e Innovación II

Conoce el objetivo de las asignaturas en posgrados.iteso.mx

! Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.